



第一章

1978年至今中美经贸关系的发展

霍建国

商务部国际贸易经济合作研究院院长

参与撰稿人:李伟 马家华(利丰研究中心) 黄志龙

摘要

自 1978年开始改革开放以来,经过三十多年的发展,中国经济快速增长,取得了举世瞩目的成就。在此期间,美国作为中国最重要的出口市场之一,对中国的经济发展起到了重要作用。美国对华直接投资不仅带来了资金、技术和管理经验,也带动中国产品走向国际市场。两国的经济合作为中国的剩余劳动力创造了大量就业机会。相应地,美国也从中国的发展中获得了许多好处。美国从中国进口大量质优价廉的产品,使其得以控制物价上涨,从而维持低利率,为美经济增长提供助力。同时,很多美国跨国集团和中小企业也在中国设立生产和贸易公司,产品不仅销售到美国,也销往中国和其他市场。中国已成为很多美国企业的利润中心。服务贸易也是中美贸易的重要组成部分。美国的服务业全球竞争力强,业务范围遍及金融服务、教育、能源、环保等等。加强双边服务贸易合作对中美双方有多重益处,不仅有助支撑美国的高收入就业岗位,也有利于中国服务领域的扩大,而这正是中国下一阶段经济转型的重要组成部分。投入产出模型分析显示,中美贸易在2010年为美国创造73万就业岗位,为中国创造1,140万就业岗位。¹

超过半数的中国出口产品是由外企生产,其中很多出口产品的配件是从其他经济体进口的,尤其是从设立在其他东亚国家的跨国公司进口。这一生产和贸易模式导致了美国对大部分东亚国家贸易逆差,而对美国贸易顺差。中国出口的快速增长因而伴随着亚洲区域内贸易的激增,以及很多行业和产品全球供应链的日益成熟。这也

反映在美国的贸易统计中。美国进口统计显示,在美国很多产品的进口规模变化不大的情况下,从中国进口增加的部分,刚好是从其他东亚经济体进口减少的部分。这一因素反映了外国企业越来越将中国当成他们的装配基地,从而增强他们的全球竞争力,这显示了中国在全球供应链中举足轻重的地位。其中很多外国企业来自美国。因此,中美经贸合作已远远超出双边关系的范畴。广而言之,中美合作是全球化进程的重要组成部分,中美两国都从过去几十年全球化进程的迅猛发展中获得了好处。尽管加强中美两国贸易合作对双方都有好处,但两国之间的贸易摩擦仍时有发生,双方都强调维护公平贸易,又相互指责对方采取贸易保护主义措施。

两国具体的贸易争端可以通过相应的WTO争端解决程序加以解决。更为重要的是,双方应认识到,两国经济互补性强是促进双方贸易关系不断发展的基础,未来双边贸易增长仍有巨大的潜力,对增加就业和推动经济增长都将发挥重要作用。中国的“十二五规划”提出增加进口和扩大内需,旨在未来五年内将向美国的累计出口额增加至十万亿美元。²与此同时,美国的“国家出口计划”提出将出口规模翻番,从2009年的1.5万亿美元增加到2014年的3万亿美元。这两个计划将有助于促进中美贸易,特别是两国的贸易平衡。自2006年始,美国向中国的出口势头迅猛,超过中国向美国的出口增长。从2001年到2011年,美国向中国的货物和服务出口翻了四倍,意味着出口额每五年增长一倍,平均年增长速度近15%。

¹ 细节内容请参见第二部分第8篇分报告。

² 抨击中国对全球债务危机于事无补”,陈德铭,每日电讯报,2011年11月3日 <http://www.telegraph.co.uk/news/worldnews/asia/china/8867884/Bashing-China-isnt-going-to-solve-the-worlds-debt-crisis.html>



中国经过30年的快速发展, 现已经成为一个重要的市场。随着中产阶层快速增加和城市化进程不断发展, 中国对粮食和铁矿石、煤炭、石油等能源的需求不断扩大, 在国际商品市场的影响力越来越大。中国的储蓄额日益增多, 在全世界寻求投资机会, 除了间接投资, 直接投资也在增加。与此同时, 世界其他国家也都想利用中国经济发展的机会。为实现贸易增长, 中美双方应本着合作的精神, 实现各自的目标。在2012年5月第四轮中美战略与经济对话的基础上, 两国要致力于加强建设更加开放的全球贸易体系, 共同抵制贸易保护主义, 促进双方经济增长, 实现更为平衡的贸易关系。

为帮助美国中小企业增加对中国出口, 本文建议中美两国可采取举办商品交易会的形式。中国进出口交易会, 即广交会, 对中国产品出口起

到了重要作用。可以在美国举办类似的商品交易会, 比如在旧金山, 以帮助美国中小企业产品出口中国。两国之间也可以加强建立州与省之间和兄弟城市之间的合作关系。

美国对高科技产品的出口限制阻碍了其商品对中国的出口。2002年开始, 美国与中国的高技术产品贸易出现逆差。逆差从2002年的118亿增加到2010年的942亿³。增加对中国高技术产品的出口可以减少中美之间现有的贸易不平衡问题。双方应该加强在高技术产品领域的贸易合作, 美国应改革其出口控制程序使其合理化。

中国和美国是全球两个最大的经济体, 占2011年全球商品出口的18.5%和进口的21.8%⁴。两国的经贸关系在全球经济体系中举足轻重。中美两国加强合作, 不但符合两国利益, 对促进全球经济发展也具有重要意义。

3 资料来源: 美国人口普查局

4 《世贸组织2012年报告》, 国际贸易统计。

1978年至今中美经贸关系的发展

中美经贸关系的发展历程

中美经济交流历史

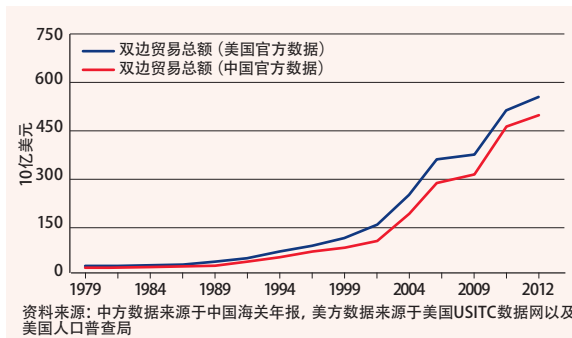
在2012年，中国是美国第二大贸易伙伴，美国则是中国最大的出口市场。按中方统计，2012年中美双边货物贸易总值4,847亿美元，是1979年建交时的198倍⁵；美方统计数字更大，2012年为5,362亿美元，是1979年的226倍⁶（见图表1）。美方统计，2011年中美双边服务贸易达380.3亿美元⁷（见图表2）。

中美直接投资规模也有显著增长。中国商务部数据显示，美国对华直接投资由上世纪80年代初期的3.26亿美元增加到新世纪初的54.2亿美元⁸。截至2011年底，美累计在华投资设立企业6.65万家，实际对华投资700亿美元，占中国吸收外资总量的5.9%，在中国外资来源地中排名第三（位列香港、日本之后）⁹。

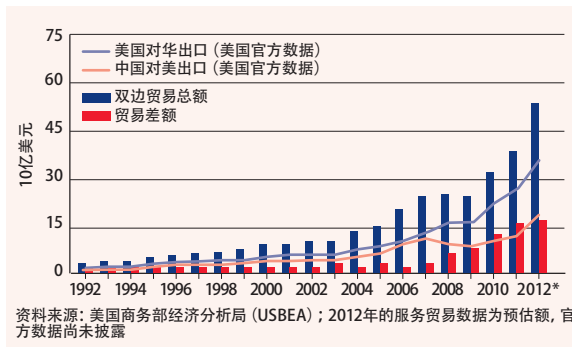
中国对美直接投资在2003年至2011年期间增长了近28倍，从6,500万美元飙升至2011年的18亿美元。¹⁰根据美国智库荣鼎集团¹¹数据，2012年中国对美投资高达历史性的65亿美元。在2010年期间，中国企业在美国50个州的至少35个州有业务运营。¹²

自从中美1979年1月建交至今，两国经贸关系经历了不断深化的发展历程。中美经贸关系大体上划分为四个阶段：

图表1:1979年-2012年期间中美货物贸易



图表2:1992年至2012年中美服务贸易



阶段一：中国经济改革和开放以来双边贸易快速增长(1979至1992年)

上世纪70年代末，中国开始实行改革开放政策，并于1979年与美国建立外交关系。此阶段的最大特点是，中美之间的经贸合作基本以发展货物贸易为主。根据中方数据，双边货物贸易额从1979年低起点的24.5亿美元，快速增加到1992年的174.9亿美元¹³。美方统计分别为23.7亿美元和331.5亿美元¹⁴。

5 资料来源：中国海关

6 资料来源：美国人口普查局

7 资料来源：美国商务部经济分析局

8 资料来源：中华人民共和国商务部

9 细节请参阅第13篇分报告。

10 数据来源于中华人民共和国商务部。细节请参阅第13篇分报告。

11 “中国的海外投资：数据双城记”，Thilo Hanemann，美国智库荣鼎集团，2013年1月4日。

12 细节请参阅第13篇分报告。

13 资料来源：中国海关

14 资料来源：美国人口普查局



大部分贸易以所谓的“来料加工装配”贸易的形式存在，大部分进口原材料和配件输入中国，所有成品都用来出口，以此最大程度减少对严格规管的本土市场的影响。

阶段二：邓小平南巡讲话后中美联系进一步加强（1993至2001年）

已故中国高层领导人邓小平在1992年中的南巡讲话标志了第二阶段的开始。该年末中国政府宣布建立社会主义市场经济并重申经济改革和向世界开放的努力。

受惠于1994年1月1日人民币大幅贬值以及美国授予中国（非永久）最惠国待遇¹⁵，中国出口大幅上升，带动中美贸易额稳步上扬。在1999年，中美就中国加入世贸组织达成双边协议。这一协议加快了加入世贸组织的步伐，并有利于中美经贸关系长期、稳健的发展。

中美双边货物贸易稳步增长。按中方统计，中美双边贸易额从1993年的276.5亿美元增至2001年的804.9亿美元¹⁶（美方统计分别为403.0亿美元和1,215.2亿美元¹⁷）。在此阶段，中美经贸合作领域扩大，在服务贸易、技术合作等方面也开始取得较大进展。

美国对华直接投资迅猛增加，1992年仅为5.11亿美元，1993年增至20.6亿美元，2001年达44.3亿美元¹⁸。

阶段三：中国加入世贸组织后进一步拓展双边贸易和投资（2002至2010年）

2001年底，中国加入世界贸易组织，这是中国对外开放的“里程碑”，也为中美两国经贸关系开启了新篇章。中国开始构成东亚乃至全球消费品生产网络中的重要一环。

《多种纤维协议》（MFA，又称《国际纺织品贸易协定》）在2005年1月1日终止，该协定旨在为发展中国家出口到发达国家的纺织品制定配额。这对中国贸易的发展又是一件大事。考虑到中国在纺织品行业有很大竞争力，该配额体系的终止促进了中国出口的快速增长。

中国在本阶段继续保持美国增长最快的出口市场地位，按美方统计，这一阶段美国对华出口增长317%，自华进口增长192%¹⁹。

在此期间，中美服务贸易进出口总额增长219%，达314.3亿美元，而同期美国整体增幅仅为84%；中国在美国服务出口中所占份额从2.1%增至4.0%²⁰。

新世纪初，中国企业开始进入美国和其他国家市场直接投资，但总量不大，截至2010年，对美投资总额不到50亿美元²¹。同年，美累计在华投资设立企业6.5万家，实际对华投资700亿美元，占中国吸收外资总量的6.7%。

阶段四：中美承诺致力加强合作（自2011年开始）

中美正进入一个成熟全面的经贸交流阶段。在2011年5月，两国签订《中美关于促进经济强劲、可持续、平衡增长和经济合作的全面框架》。中美明确双方会基于共同利益，从战略、长期和全面的角度，来促进更广泛的经贸合作，合力营建全面、互惠的经贸合作关系，推动两国的繁荣和幸福，并实现世界经济的强劲、可持续的平衡增长。在未来十年内，中美会进入一个崭新且全面互惠的经贸合作关系，两国将能够在贸易、投资、金融、技术、清洁技术、基础设施以及全球经济治理方面开展广泛的合作。

15 在2000年，美国国会授予中国贸易永久最惠国待遇（MFNS）。这为中国在全球经济舞台上扮演更重要的角色打开了大门。

16 资料来源：中国海关

17 资料来源：美国人口普查局

18 资料来源：中华人民共和国商务部

19 资料来源：美国人口普查局

20 资料来源：美国商务部经济分析局

21 资料来源：中华人民共和国商务部

入世后的中美经贸发展

过去30年的一大重要经济事件就是中国加入世贸组织。中美两国都因此获益匪浅。在世贸组织协议框架内的市场开放为中美两国贸易的发展打破了此前的瓶颈。这有利于创造就业，提高收入并推动了两国的经济发展。

货物贸易

美国对华货物出口额由2001年的192亿美元增长到2012年的1,106亿美元，同期对华出口占其货物出口总额的比重由2.53%提高到7.1% (图表3)²²。目前，中国是美国大豆、棉花等农产品的最大出口市场。美国在汽车和航空产业领域也具有相对优势。例如，据波音公司预测，未来20年内，中国新飞机需求量为5,000架，价值6,000亿美元，届时，中国将成为仅次于美国的全球第二大商业航空市场²³。

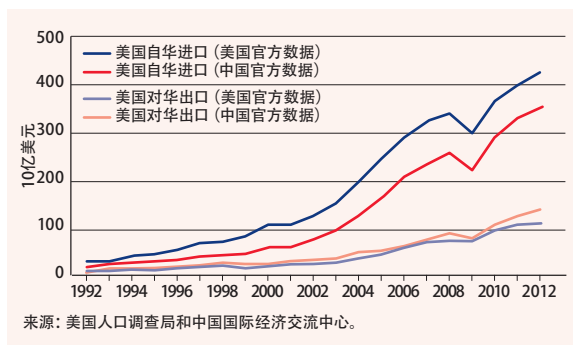
中国对美国货物出口也持续快速增长，2001年到2012年间，保持着年平均增长19%的发展速度，达到4,256.4亿美元²⁴。作为美国最大的货物进口国，中国出口的机械、玩具、运动器械、家具、床上用品、鞋等产品具有相对竞争优势。

服务贸易

美国对华服务贸易出口从2001年的54.1亿美元增至2011年的267亿美元；同期，美国对华服务贸易顺差由18.8亿美元增加到153.7亿美元²⁵。(图表二)美国在旅游业、教育、金融服务和专利转让等领域具有明显竞争优势。

中国计划增加服务业占GDP的比重，2010年为43%，到2015年计划增加到47%，这就为美国的服务业者提供了大量机会²⁶。中国正在大力发展

图表3:1992年至2012年期间美国和中国间的商品贸易额



服务业和先进制造业，以取代低成本、低附加值的产业。在设计、品牌塑造、IT、研发、法律和金融服务等领域，来自美国专业服务业企业的投资，可帮助中国企业实现产业升级和改造。加强对华服务贸易合作可以帮助美国增加就业。

未来商业竞争的关键取决于企业提供具有附加值服务的能力。事实上，很多企业越来越看重建立自己的服务优势。例如，全球最大的汽车制造企业通用公司就在2010年设立了自己主导经营的通用金融公司。这个专属机构为通用消费者提供低息贷款和租赁业务，从而提高了公司销售量，成为一个重要利润增长点。

为满足亚太地区不断增长的商业航线飞行员和技师需求²⁷，波音公司扩张了在中国的航空服务业务，大大提高了培训规模。为飞行员和技师培训引入了先进的787训练设备，新安装了747-400完整飞行模拟机，将其在上海的波音航空服务培训基地的投入增加了3倍。

中美经贸摩擦

日益密切的中美经贸关系对双方都有利，这已形成共识，但是，两国在很多问题上仍存在争议和分歧。

22 资料来源：美国人口普查局

23 美国波音公司于2011年1月19日发布的中国批准购买200架波音飞机的公告。

24 资料来源：美国人口普查局

25 数据来源于美国经济分析局

26 服务业占美国GDP的68%。资料来源：美国贸易代表办公室，<http://www.ustr.gov/trade-topics/services-investment/services> (2012年10月25日)。

27 《波音飞行员和技术人员前景报告》预测对全球飞行员和维修技术人员的最大需求将来自于亚太区。中国的预期要求引领了亚太区的整体需求，该区域在未来20年需要72,000名新的商务飞机飞行员以及超过108,000名维修技术人员。

中国货币政策

很多美国决策者、劳工组织以及与进口密切相关的业界代表指责中国政府虽然已实施渐进改革，但却在操控汇率，造成人民币对美元价值偏低，并声称这行为等同于中国补贴对美出口产品，以及对美国进口产品征收关税。他们认为中国通过操纵人民币贬值达到增加商品竞争力的目的。

中方对此的回应是，中国致力于“继续进行人民币汇率体制改革，增强人民币汇率的灵活性”，但是绝对不采取任何大规模、一次性的贬值措施，称“避免人民币汇率的急剧波动非常重要²⁸”。自中国于2005年开始汇率改革以来，人民币面值对美元已上涨了23%²⁹。(图表4)

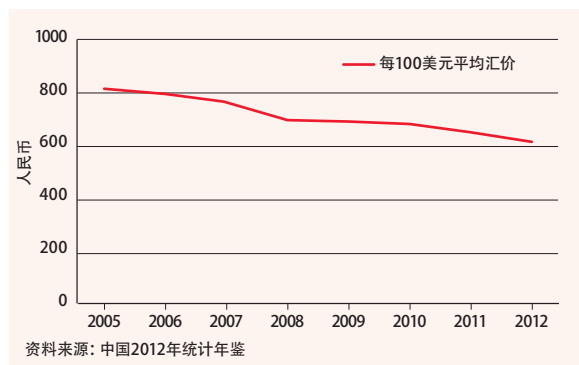
贸易限制措施

中美两国都采取过一系列贸易限制措施，比如关税配额、进口税、贸易救济等。历史证明，贸易限制措施在经济危机期间也许可以短期内迎合国内的政治需要，但是会阻碍长期的经济复苏。

中美都采取过征收双反税的贸易救助措施来保护国内的相关产业和就业，其结果就是导致越来越多的案件需要诉诸WTO贸易争端解决机制。

自2010年以来，中国对美国进口产品发起了一系列“双反”诉讼，包括非色散位移单模光纤、己内酰胺、干酒糟、涂布白卡纸、乙二醇单丁醚、二乙二醇单丁醚和间苯二酚³⁰。同期，美国也对中国进口的产品发起了反倾销调查，包括钢制轮毂、钢瓶、晶体硅光伏电池和模块、风机塔架和不锈钢拉制水槽³¹。

图表4:美元兑人民币的汇率(以100美元可兑的平均额计)
美元兑人民币的汇率(2005至2012年)



2012年3月，美国总统奥巴马签署一项法令，授权美国商务部，向包括中国在内的非市场经济国家征收惩罚性反补贴税，来补贴生产商和进口商。

知识产权保护

过去10年来，虽然中国大力推进知识产权保护力度，完善相关法律，定期查处重大侵权案件，但是中国的知识产权保护仍然不够完善。据美国国际贸易委员会估算，由于中国存在的知识产权侵权行为，美国在中国经营的知识产权密集型企业在2009年版税和许可费损失高达482亿美元³²。美国海关和边境保护局发布的报告指出，2010年破获的盗版商品中有66%来自中国。通过快递和递送的中国产盗版商品也有增加趋势。

政府采购

外国公司很少有机会能进入中国的政府采购市场。2009年6月，中国政府下发了有关优先购买国货的规定，5,860亿美元经济刺激计划要求优先向国内企业采购。美国企业担心，即将出台的中国政府采购法的最后实施条款，将会鼓励采购国产商品而对外资企业产品不利。

28 中国人民银行，有关“促进人民币汇率体系、增强人民币汇率弹性”的公告，http://www.pbc.gov.cn/publish/goutongjiaoliu/524/2010/20100621164121167284376/20100621164121167284376_.html(2012年6月19日)。

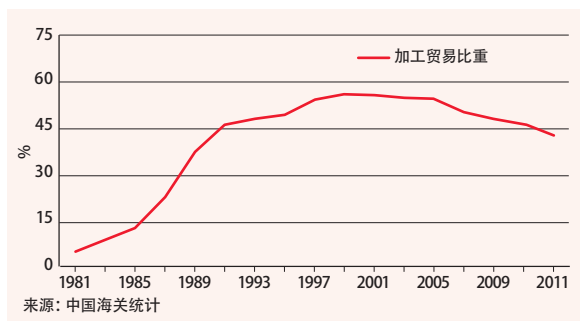
29 资料来源：中国统计年鉴

30 世贸组织(2012年)：总干事就贸易相关发展的报告(2011年10月中-2012年5月中)。

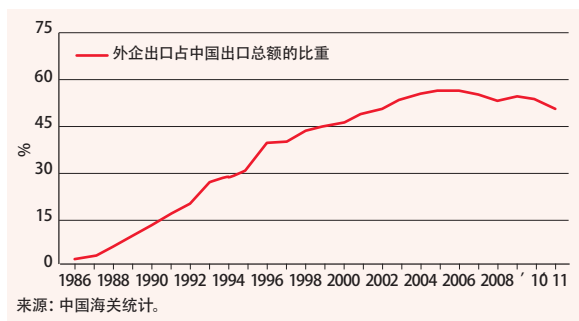
31 世贸组织(2012年)：总干事就贸易相关发展的报告(2011年10月中-2012年5月中)。

32 细节请参阅第14篇分报告。

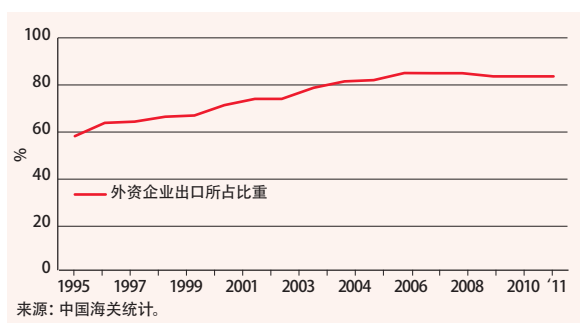
图表5:加工贸易在中国出口中的比重(1981-2011)



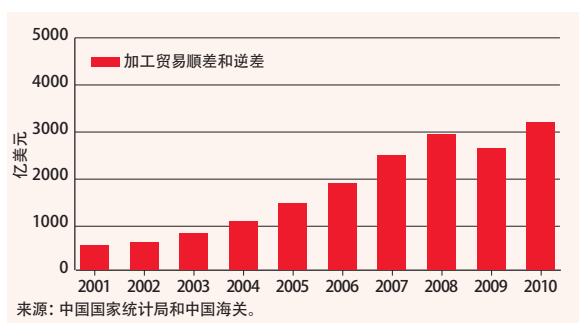
图表7:外资企业出口所占中国出口总额的比重



图表6:外资企业出口在中国加工贸易出口中所占比重



图表8:中国的加工贸易差额情况(2001-2010)



中国实行政府采购协议是履行WTO承诺的一部分。目前具体协定的内容仍在协商当中。自2007年起, 中国已提交3份出价清单, 然而其他协议成员国要求修改有关内容, 使之与他们加入时的条款保持一致。

中美贸易不平衡的原因和观点

即使近年来美国向中国的出口增速已经大大超越中国向美国出口的增幅, 但长期以来中国向美国出口大大高于美国向中国的出口, 美国对中国的贸易逆差很有可能持续一段时间。从宏观经济的角度来看, 美国的低储蓄率以及高消费率是美国对世界其他地区贸易逆差的根本原因。然而, 要理解中美贸易不平衡状况, 需要先了解中国的贸易模式。

(a) 尽管过去十年来, 加工贸易的重要性相对减少, 但是仍然占据2011年出口比重的44%(图表5)

图表9:中国一般贸易差额情况(2001-2010)



(b) 2011年, 外资企业占出口份额的52.4%, 占加工贸易的83.7%(图表6-7)

(c) 中国贸易顺差以加工贸易为主(图表8)

(d) 2009年后连续两年, 中国的一般贸易为逆差(图表9)

这些事实显示中国贸易盈余的很大部分来自于出口加工业, 而出口加工业主要由外资企业兴建, 旨在将中国作为最终产品的装配基地。

中国日益融入东亚和全球供应链也导致亚洲其他国家到美国的贸易盈余正在“转移”到中国。因而在作出有效结论之前必须细看以往沿用的贸易统计数字。

在中国进口高科技产品中,美国所佔的份額正在下降,而中美在高科技产品贸易领域,美国对中国的贸易逆差也迅速扩大。由此可见,美国限制高科技产品出口中国,造成对中国贸易逆差的部分成因。

中国是亚洲生产网络的最后组装环节

美国对中国存在大额贸易逆差的主要原因是,随着全球化生产的发展,很多产品都在中国进行最后组装。来自日本、韩国、新加坡、台湾和其他很多相邻国家和地区的公司,将工厂移到中国,将其对美国的贸易顺差也转移到中国。

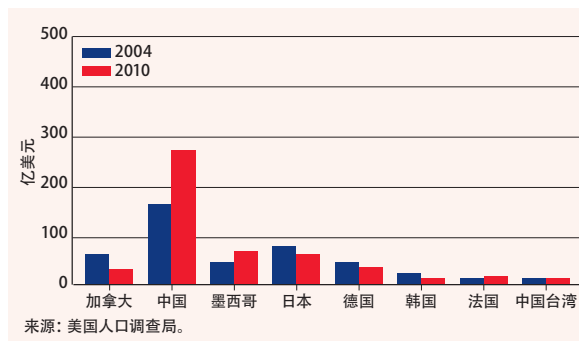
图表10显示,近年来,美国对韩国、日本和台湾的逆差逐渐减少。从2004年到2010年,韩国对美国的贸易逆差从199亿美元减少到101亿美元;日本对美国的贸易逆差从752亿美元减少到598亿美元;台湾从129亿美元减少到99亿美元。减少的部分构成了中国对美国的大额贸易顺差,以及与相邻经济体和地区逐渐增加的逆差。

中国大陆对日本的贸易逆差从2004年的208亿美元,增加到2010年的557亿美元;对韩国的贸易逆差从344亿美元增加到696亿美元;对台湾的贸易逆差从511亿美元扩大到860亿美元(图表11)。

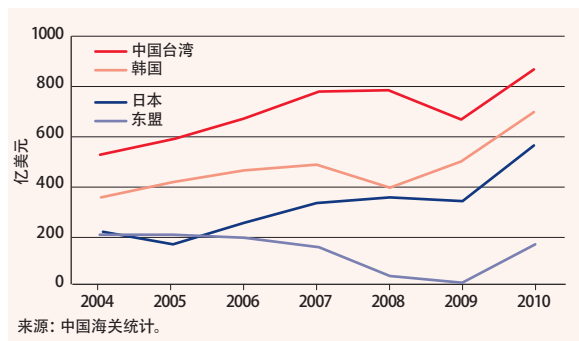
很多之前对美国贸易顺差的经济体的生产向中国转移。2004年到2010年,亚洲一直保持着占美国贸易逆差55%的比重。作为很多消费品的生产基地,中国成为美国对亚洲贸易逆差的主要来源,从24.85%上升到43%。美国的低储蓄率和高消费率进一步推动了对华贸易逆差的不断增长。

下列数据也可说明其他亚洲经济体贸易顺差向中国转移的情况。图表12显示,美国自东亚进口制造业产品占美国制造业进口的比重在

图表10:美国贸易逆差主要来源地对美贸易顺差变化(10亿美元)



图表11:中国与周边经济体的贸易逆差(2004-2010)



1990-2009年间基本没变,在40%左右。然而,自中国的进口比重从3.51%飙升到23.72%,而中国之外的东亚经济体从39.18%逐步降至18.72%。

1990-2009年,高技术产品的自华进口比重从1.81%增长到28.33%,中高技术产品的比重从1.06%增长到13.53%,中低技术产品的比重从1.87%增长到15.45%,低技术产品的比重从9.37%增长到36.86%,而信息通讯技术(ICT)产品的比重从1.97%增长到40.31%。与此相对应的则是,在1990-2009年间,自中国之外的东亚经济体进口比重,高技术产品从60.64%逐步降至24.64%,中高技术产品从37.97%降至22.74%,中低技术产品从21.63%降至11.81%,低技术产品从33.57%降至10.25%,ICT产品的比重从72.34%降至30.59%(详见本篇附录)。

近年来,全球资源配置趋势发生改变。由于劳动力成本和燃料价格上涨,越来越多的制造

获利者是谁？

大量产品组装的利润微薄。以下案例展示了中国加工贸易获利的真实情况。

美泰公司芭比娃娃

从2000年到2009年，中国玩具出口的45%流向美国。一个芭比娃娃在美国市场的售价是9.9美元，其中中国生产企业仅拿到0.35美元，而品牌拥有者美泰公司拿到8美元（资料来源：新华社于2010年“就中国贸易盈余和贸易差额对盛光祖的采访报道”）。

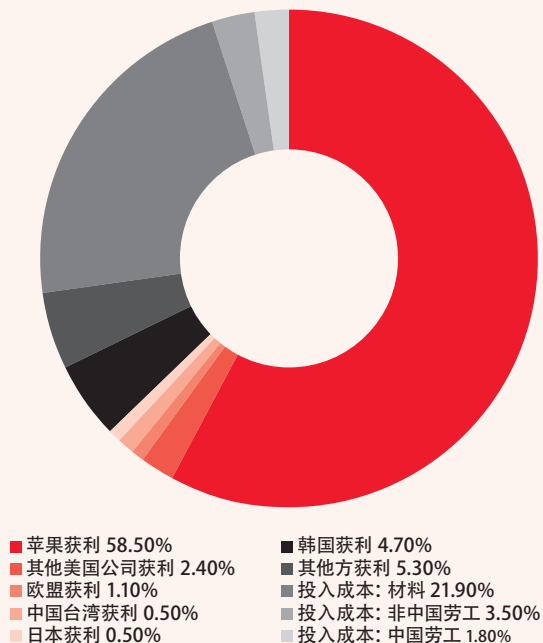
惠普笔记本电脑

从2000年到2009年，中国总共出口了6.2亿台电脑，其中30%出口到美国。在此期间，中国从美国进口了价值56亿美元的英特尔芯片和其他元件（资料来源：新华社于2010年“就中国贸易盈余和贸易差额对盛光祖的采访报道”）。据上海海关的数据，中国出口到美国的惠普笔记本电脑，最终用户的购买价是1,000美元一台。其中美国公司得到169.6美元，而中国企业的加工费用仅为30.3美元，为零售价的3%。

苹果手机

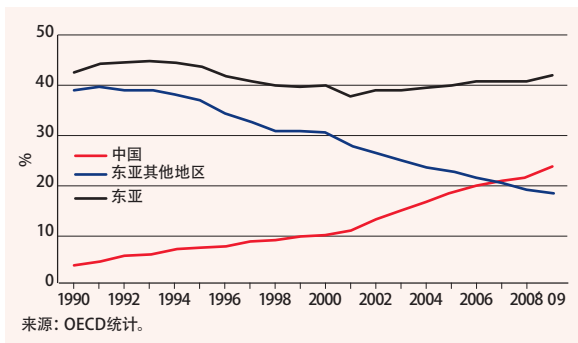
苹果手机是苹果公司的最大收益来源。美国学者肯尼斯·克莱默 (Kenneth L. Kraemer)、格雷戈·林登 (Greg Linden) 和杰森·戴德里克 (Jason Dedrick) 确认，苹果公司拿到iPhone 4手机零售价格的58%，远远大于供应环节的其他公司的收入。2010年亚洲开发银行学会的一项研究显示，在中国对美iPhone手机20.02亿美元的出口中，96.4%实际上是增加值的转移，其中日本为6.7亿美元，德国为3.26亿美元，韩国为2.59亿美元，美国为1.08亿美元，其他国家为5.42亿美元，而中国获得的增加值仅为7,345万美元，在中国国内增值率仅为3.6%（资料来源：Xing Yuqing和NealDetert, “iPhone如何扩大美国对中国的贸易逆差”，亚洲开发银行工作文稿257, 日本东京，亚洲开发银行研究所，2010年12月，见图表13）。

图表13: 2010年iPhone手机的价值分配



来源: Kenneth L. Kraemer, Greg Linden和Jason Dedrick, “抓住全球网络的价值: 苹果的iPad和iPhone”, 加利福尼亚大学尔湾分校、加利福尼亚大学伯克利分校和美国雪城大学

图12:东亚经济体对美国制成品进口的贡献 (1990-2009年)



企业把生产地迁移到新兴市场, 如越南、印尼、柬埔寨和墨西哥。一些企业实施「中国加一」策略, 开始在中国以外的新兴市场设厂, 转移供应链。中国对美国的贸易顺差有望部分向这些新兴市场转移。

总值数据不能真实反映双边贸易中国的获利部分 加工贸易占据中国外贸的一半左右, 其特点是, 国内附加值部分相对较少, 进口部分较多。传统的贸易统计方法不能正确反映两国之间贸易不平衡的真实情况。如果不是只统计货物和服务的总进出口额, 而是将各自的实际商品附加值分开来计算, 那么情况就会不同。

中科院数学与系统科学学院陈锡康教授研究发现³³, 2011年美国每向中国出口1,000美元(包括从香港再出口), 能为美国经济创造880美元的附加值。而中国的情况则完全不同。中国每向美国出口1,000美元(包括从香港再出口), 仅能创造573美元的附加值。即美国对中国出口产品创造的附加值比中国向美国出口的多54%。此外, 用商品附加值计算, 2010年中国对美国贸易顺差为917亿美元, 比用贸易总额计算得到的数据2,179亿美元减少了58%。

33 细节请参阅第8篇分报告。

图14:美国对中国高科技产品贸易趋势 (单位: 10亿美元)

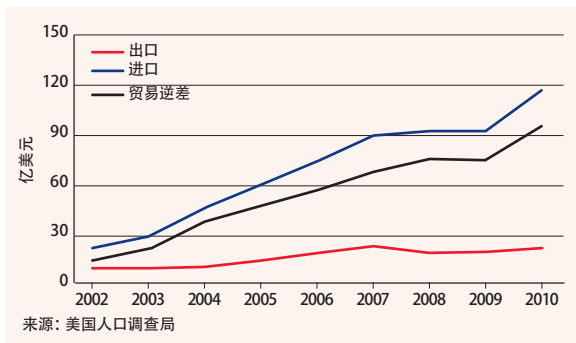
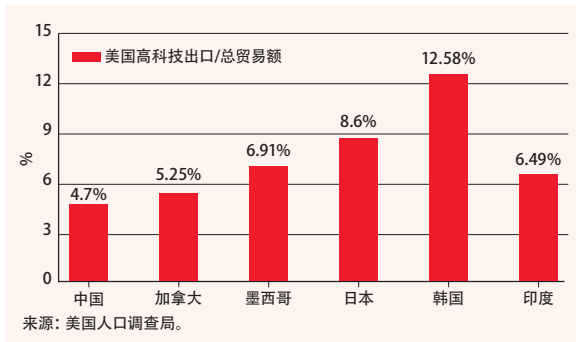


图15: 2010年美国对各国高科技出口占与各国双边贸易额比重



高技术出口管制

美国严格限制其高技术产品对中国的出口。从2002年起, 美中高技术产品贸易形成逆差, 当年美国的逆差额为118亿美元。到2010年, 逆差额扩大到942亿美元(图14)。2003年, 美国收紧对中国高技术产品的出口管制, 特别是软件和设备, 加强对中国核技术和导弹技术发展的监控。四年后, 美国商务部宣布, 重新限制向中国出口两用产品和技术³⁴, 规定了31个条款, 共20个类别的产品不允许出口到中国。

根据中方数据, 中国自美国的高技术产品进口份额, 由2001年占总高技术产品进口的18.3%下降到2010年的7.1%。同期, 中国的高技术产品进口额从640亿美元增长到4,127亿美元, 增长了

34 双用途指那些可以同时用于民用商用和军用的物品或技术。

5.4倍, 平均每年增长23%。在此期间, 美国对中国高技术产品出口增加了150.7%, 大大低于对欧洲 (219.6%) 和日本 (332.8%) 出口的增长。如果美国能放宽对中国高技术出口的管控, 对中国的出口额将会显著增加。

中美双方从经贸合作中受益

在过去的30年里, 中美紧密的经济联系不仅带来了更多的货物和商品贸易, 同时创造了就业机会, 提高了两国人民的生活水平。这同时也促进了创意、人员和技术的交流。以上经贸方面的利益很大程度依靠中美两国之间的坦诚对话和建设性的合作。

美方获益

中国成为很多美国产品的重要海外市场

据美国商务部统计, 中国1979年仅为美国第23大出口市场, 2007年以后一直位居第3位。2012年, 从美国出口到中国的货物总额高达1,106亿美元, 是1979年的64倍。中国占美国出口的比重也从1979年的不到1%增加到2012年的7.1%³⁵。值得注意的是, 2010年中国名列美国42个州的前五大出口市场, 并是路易斯安娜、俄勒冈以及华盛顿州的首要出口市场³⁶。

中国成为美国很多产品的重要海外市场。美国的高科技和重型制造业产业 (如机电设备、医疗器械、飞机和汽车等) 对华出口快速增长。2010年美国汽车对华出口额为45亿美元, 同比增长134.34% (同期美国汽车出口总额增长34.4%)。据波音公司统计, 波音飞机是中国航空公司客、货运输体系中的主流机型, 截至2009年6月, 中国运营的1,383架民用飞机中, 有736架(或53%)为波音

飞机³⁷。2010年美国飞机对华出口57.6亿美元, 同比上升7.9% (同期美国飞机出口总额上升3.9%)。

美国企业对华投资回报巨大

美国对华投资排名第三。据美国经济分析局统计, 截至2011年底, 美国对华投资高达542亿美元, 其中49.25%投资于制造业, 其次为批发业贸易 (8.9%), 控股公司 (非银行) (8.94%), 信息产业 (5.56%), 存款机构 (5.49%), 矿业 (5.25%), 以及金融 (除存款机构外) 和保险 (4.58%)³⁸。

美国通过对华直接投资取得中国市场份额。据中国外商投资企业联合年检商务部统计数据, 2011年美国对华投资实现销售收入约3,104亿美元, 其中在中国国内销售额约为2,281亿美元, 出口额为823亿美元, 出口到包括美国市场在内的国际市场。

1994年以来, 在中国市场的销售额占美资企业总销售额的比重基本在70%左右。1994年在中国市场的销售额为25.2亿美元, 此后迅速增长, 到2008年在中国市场销售额为989.5亿美元 (图表16)。与对华出口相比, 从1999年起, 在中国市场的销售额一直超过当年美国统计的对华出口金额(图表17)。

中国成为诸多美资企业的利润中心。据中国外商投资企业联合年检商务部统计数据, 2011年美国在华投资企业实现利润211亿美元。尽管受国际金融危机影响, 绝大多数美国在华投资企业业绩良好, 成为其跨国集团利润的重要增长点。2005年, 美国在华投资企业利润汇回境内总值为33亿美元³⁹。另据有关测算, 1999-2009年间, 美国在华直接投资的经营性净收益率为15%, 加上资产升值和人民币升值因素, 实际收益率为18%⁴⁰。

37 <http://www.boeingchina.com>, 2011年9月8日登录。

38 资料来源: 美国商务部经济分析局

39 Erik Britton、Christopher T. Mark, Sr., “中国影响: 评估美国对华贸易和投资对美国产生的影响”, 该报告由牛顿经济研究院和Signal集团于2006年1月发布。

40 潘美丽, 《为何需要加快金融转型》, 《解放日报》2010年11月14日第八版。

35 数据来源于美国人口调查局。

36 “2000-2010年美国对华出口”, 美中贸易全国委员会; “2000-2010年美国各州对华出口”, 发布于2011年3月30日, https://www.uschina.org/public/documents/2011/03/full_state_report.pdf。

图表16: 1994-2008年美国在华附属公司在中国市场的销售额及其占总销售额的比例

	金额-百万美元	比例
1994	2,520	78.14%
1995	4,377	81.06%
1996	5,825	67.12%
1997	8,213	67.67%
1998	9,292	63.60%
1999	14,306	70.19%
2000	18,524	70.28%
2001	23,036	70.54%
2002	30,205	73.02%
2003	36,824	75.53%
2004	46,207	74.43%
2005	52,665	67.88%
2006	65,107	67.76%
2007	79,349	70.99%
2008	98,952	75.32%

来源: 美国国家经济研究局, “1994-2008年美国海外直接投资”。

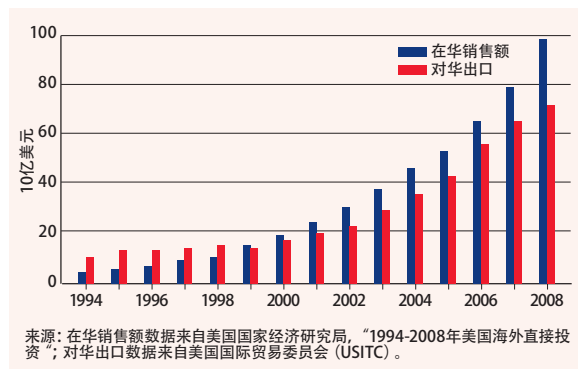
美国企业积极参与中国服务行业

美国在对华服务出口方面保持贸易盈余。该数据从1992年的5.15亿美元增至2011年的153.7亿美元, 增长了29倍⁴¹。美国经济研究局(BEA)的数据显示, 2011年中美服务贸易总额达到历史性的380.3亿美元, 其中70%是美国对华出口。

截至2010年底, 中国承诺开放的100个服务业部门大部分有美国企业投资。在会计、银行、保险、证券、商业等领域, 美国在华服务企业均有良好的经营业绩。据中国司法部统计, 截至2011年3月, 美国律师事务所共设立驻华代表处101家, 占各国(地区) 律师事务所在华代表处总数的42.98%。据中国外商投资企业联合年检商务部统计数据, 2011年1,343家美国咨询企业在中国销售收入23亿美元。

41 资料来源: 美国商务部经济分析局

图表17: 1994-2008年美国在华附属公司在中国市场的销售额及当年对华出口额



从中国进口消费品大大提高了美国人民的生活水平

中国出口到美国的产品质量可靠, 成本低廉, 帮助美国保持低通胀。

进口中国制造的产品, 也有助改善美国人民的生活水平。在进入美国市场的中国产品中, 服装鞋袜、玩具箱包、电子电器等日用消费品占75%左右。

以鞋类产品为例, 按美国海关统计, 2010年, 美国从中国进口鞋类产品总金额150.7亿美元, 占美国鞋类产品进口金额的76%; 从中国进口数量为20.7亿双, 占总进口数量的87%。从具体的平均单价来看, 美国自华进口鞋为7.57美元/双, 自全球进口鞋均价为8.61美元/双, 自中国以外地区进口均价为15.56美元/双, 因此, 如果用美国自中国进口均价与自中国以外地区进口均价进行比较, 则美国从中国进口鞋每双节省成本7.99美元。从这个角度看, 2010年美国消费者从中国进口鞋类产品共为其节省了165.5亿美元⁴²。

中美劳动力分工惠及两国工人

由James Fallow撰写一篇名为《中国产, 世界用》(“China makes, the world takes”) 的报道

42 资料来源: USITC

图18: 1993-2008年美国对华货物与服务出口拉动的美国就业人数 (单位: 万人)

	当年对华货物贸易支撑的美国就业人数	当年对华服务贸易支撑的美国就业人数	总就业
1993	112.2	16.1	128.4
1994	114.0	17.0	131.0
1995	139.3	20.4	159.7
1996	135.4	24.6	160.1
1997	138.3	27.6	165.9
1998	149.0	30.1	179.1
1999	130.3	28.7	159.0
2000	150.5	34.9	185.4
2001	173.8	38.4	212.2
2002	187.4	40.2	227.6
2003	222.7	37.8	260.5
2004	250.2	45.6	295.8
2005	280.0	51.4	331.4
2006	350.1	62.1	412.2
2007	388.3	72.4	460.7
2008	413.6	80.4	494.0

资料来源: 根据美国商务部国际贸易署与经济统计局发布的《出口拉动美国就业》报告计算。

指出, 中国工人从事年收入1,000美元的工作, 可带动美国设计师、市场营销者、工程师和零售商每星期赚取1,000美元或以上的收入。这也间接帮助了美国国内企业⁴³。

另一篇由旧金山联储发表的一篇文章⁴⁴指出, 中国产品仅占美国私人消费支出的2.7%。2010年美国从中国进口的商品和服务中, 尚不到一半反映了中国进口的真实成本, 其余部分为美国从事运输、销售及营销活动的公司和工人获得。

对华贸易大大增加了美国的就业机会。2010年4月, 美国商务部国际贸易署与经济统计局发布《出口拉动美国就业》报告, 分析了1993至2008年美国出口对就业的拉动情况。根据该报告中出口金额拉动的就业数量以及美对华出口所占比重计算, 1993年美国对华出口拉动的美国就业人数为12.84万人, 其中货物贸易出口拉

动就业为11.22万人, 服务贸易为1.61万人。2008年, 对华出口拉动的美国就业人数为49.4万人, 其中货物贸易出口拉动就业为41.36万人, 服务贸易为8.04万人(图18)。

陈锡康教授及其团队的一项研究表明, 美国对华出口10亿美元的货物和服务将会在美国创造6,400人年的非农就业。鉴于2010年美国对华出口达到1,145亿美元, 这意味着为美国创造了732,800个就业机会。

很多人抱怨, 中国因素使美国丧失了很多就业机会。事实上, 从2004年起, 美国劳工统计局(BLS)开始收集由于工作转移到海外而造成的工作流失数据, 这些数据显示, 2004年以来, 美国每年因此而流失的工作岗位为5,000-16,000个, 这仅占美国历年流失工作岗位总数的0.4-1.6%, 不但在美国全部就业工人中微乎其微, 而且公司内部转置的比例也在66%-93%之间⁴⁵(图

43 James Fallow, “中国产, 世界用”, 美国大西洋月刊, 2007年1-8月, 第19页。

44 Galina Hale 和 Bart Hobijn, “中国制造的美国背景”, FRBSF 经济报道, 2011年8月8日, <http://www.frbsf.org/publications/economics/letter/2011/el2011-25.html>。

45 按雇主已知的分类工作移动情况, 从2004年到2008年, 2008、2009和2010年(数据获得于2011年9月8日)。 <http://www.bls.gov/mls/>

图表19:2004-2010年因外包或转移到海外的美国工作流失数据

	流失到海外工作数目				当年总流失数	流失海外所占比重
	总数	公司内部	公司外部	公司内比例		
2004	16,197	12,905	3,292	79.68%	993,909	1.63%
2005	12,030	9,438	2,592	78.45%	884,661	1.36%
2006	13,367	11,776	1,591	88.10%	935,969	1.43%
2007	11,856	9,887	1,969	83.39%	965,935	1.23%
2008	11,431	10,392	1,039	90.91%	1,516,978	0.75%
2009	10,378	9,630	748	92.79%	2,108,202	0.49%
2010	5,336	3,548	1,788	66.49%	1,257,134	0.42%
2011上半年	3,325	3,042	283	91.49%	486,482	0.68%

资料来源：按雇主已知的分类工作移动情况，从2004年到2008年，2008、2009和2010年（数据获得于2011年9月8日）

表19)。该统计虽然未能显示出具体国别情况，但中国应只是其中一部分，而且即使全部与中国有关，也不足以构成影响中美关系大局的因素。

中方获益

美国在中国GDP及出口增长方面扮演重要角色

三十多年来，中国从进入美国市场、获得美国投资和技术中获得巨大利益。与美国不断扩大的经贸合作，帮助中国缓解了市场、资源和技术瓶颈，推动经济规模持续扩大、结构改善以及质量提高。同时也深化了中国的人力资本、实物资本和技术资本，帮助推动了中国现代化进程。

近20年来，中国经济保持着年均10%左右的增长速度，这种增长与中国改革开放以来坚持开放贸易和投资体制紧密相关。作为外向型经济特征明显的国家，出口在中国经济增长中具有重要地位，占GDP的40%以上，对经济增长的拉动作用超过20%。而作为中国最大的出口国，美国占了中国出口的20%左右。这一比例自1998年以来基本没有变化，自2008年起降到18%左右。美国也是中国贸易顺差的最大来源。

对美出口贸易支撑了中国国内的就业水平

在30多年的贸易往来中，中国对美出口商品也大

体经历了一个结构不断优化的过程，从早期的初级产品、技术含量低的劳动密集型产品占有较大比重，逐步转变为机电类产品居于主导地位的出口格局。

对美出口有助于中国国内创造就业机会。陈锡康及其团队估计，2010年中国对美出口每10亿美元的货物和服务，相应会创造38,930人年的非农就业。鉴于2010年中国对美出口额达2,932亿美元，这一数据意味着当年创造了1,140万人年的非农就业，占中国非农就业的2.4%。此外，美国企业的中国分公司为中国GDP贡献的数字从1994年的6.78亿美元增长到2008年的273亿美元。

2011年美国在华投资企业缴纳税款217亿美元，从业人员数为219.0万人，其中外籍人员2.61万人，新增就业29万⁴⁶。

中美经贸合作促进了中国的产业升级和现代化

截至2010年底，美国企业累计在中国设立研发中心超过250个。在华投资企业的研发支出也增长迅速，从1994年的700万美元增长到15.17亿美元（图表20）。这些研发中心的设立，对于提高中国的技术水平，发挥了巨大作用⁴⁷。

46资料来源：商务部对中国外资企业的年度审查数据。

47细节请参阅第13篇分报告。

图表20:美国在华投资控股公司对中国GDP及就业的贡献

	GDP增加值 (百万美元)	研发支出 (百万美元)	就业人数 (千人)
1994	678	7	62.4
1995	1,092	13	80.9
1996	2,073	25	101.4
1997	3,194	35	138.4
1998	3,004	52	175.5
1999	3,945	319	252.4
2000	5,495	506	252.0
2001	5,995	(D)	273.0
2002	7,631	645	316.7
2003	8,747	565	338.9
2004	12,529	575	459.9
2005	16,221	668	521.8
2006	18,489	759	591.5
2007	21,438	1,173	676.2
2008	27,296	1,517	774.2

来源:美国经济研究局,“1994-2008年美国海外直接投资”。

未来十年的合作前景: 美国增加出口和中国增加进口将有利于实现贸易平衡

受益于中国现代化进程的增长态势,中国经济预期会在下一个十年及更长的时间内继续快速发展,城镇化、产业升级以及消费开支增长继续成为主要发展动力。与此同时,虽然美国经济受2007/2008年的金融危机影响仍处艰难的调整时期,加上美国仍需管理公共部门赤字等问题,但考虑到美国的强大创新和科技能力,美国经济未来依旧光明。展望未来十年,中美两国的持续发展会为两国创造更多的经贸合作机会,两国应深化交流,从而获益于这一互相依赖的经贸关系。

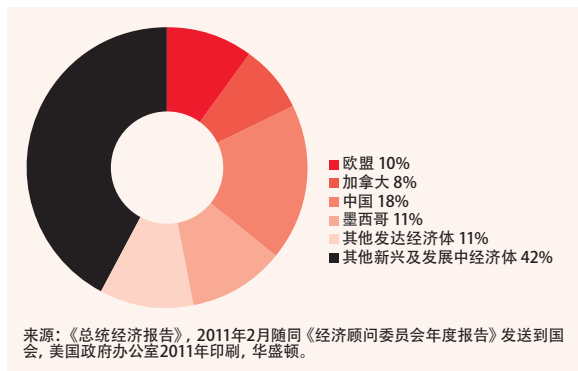
中国的“十二五规划”提出增加进口和扩大内需,美国的“国家出口计划”提出将出口规模翻番。这两个计划将有助于促进中美贸易,特别是两国的贸易平衡。两国应寻求贸易合作共识,在未来十年实现贸易平衡。

中国大力促进进口和国内消费

中国的第十二个五年规划指出,国内消费将成为未来经济增长的关键驱动力。这将通过大力推进城市化、稳步进行收入分配制度改革、不断完善社会保障体系和创造良好的消费环境来实现。到2015年,中国计划将社会消费品零售总额增加到32万亿元人民币,年均增长15%。

中国也将逐步改变过去十年的出口导向型贸易政策,将更加注重巩固出口和促进进口来实现贸易平衡。中国的目标是增加进口规模,使五年内的进口总额达到10万亿美元以上。中国还计划将从美国进口的货物增加一倍,从2010年的919亿美元增加到2015年的2,000亿美元。增加进口将需要发展一个更加开放的消费品市场。按照目前的发展趋势,中国将于2020年超过美国成为世界上最大的进口国。

图表21:美国名义出口增长的预计份额 (2009-2014年)



美国的出口翻番和再工业化

2010年1月, 奥巴马总统提出美国的国家出口计划, 计划到2014年将美国的出口翻番, 达到3万亿美元, 这意味着要保持15%的年均增长率。除了设立一个“出口促进内阁”参与介入到所有重要的经济部门外, 美国政府还为实现这一目标制订了具体的行动计划。

据《2011总统经济报告》, 从2010年到2014年, 加拿大、欧盟和其他美国的主要贸易伙伴, 将在美国的出口中扮演重要的角色。其中, 美国出口增长的10%将靠欧盟实现, 8%靠加拿大实现。另外超过70%的出口增长将依靠中国、墨西哥、巴西和其他新兴经济体和发展中国家和地区来实现。依靠中国实现的出口增长份额将达到18%, 远高于其他经济体 (图表21)。

通过实现出口翻番计划和“再工业化计划”以及其他诸如逐步放松高新技术出口管制等手段, 来振兴美国的制造业, 不仅有助于减少美国的贸易逆差, 还将有助于创造更多工作岗位。

美国制造业回归

波士顿咨询公司 (BCG) 发现, 未来五年美国会有七大产业集群把生产基地从中国转移回美国, 这七大产业是运输商品、电气设备/家用电器、家具、塑料及橡胶制品、机械、金属产品和电脑/

电子产品, 这些产业可创造200万到300万个工作岗位和大约1,000亿美元的产值。这七大产业每年消费约2万亿美元, 约占美国从中国进口的70%, 2009年价值近2,000亿美元。工作岗位直接来自工厂增加的工作, 间接的也有通过支持服务获得, 如建筑、运输和零售等⁴⁸。

BCG预测, 未来五年中国沿海城市许多产品的总生产成本仅会比美国一些地方准备建设的工厂低10%-15%。考虑到运输、库存等其他因素, 从中国采购的产品和在美国制造的产品的成本差距将会进一步缩小。美国某些州, 如南卡罗来纳、阿拉巴马和田纳西, 将会成为工业化国家成本最低的生产地。BCG最终得出的结论是, 美国公司在本国的生产能力建设将会进一步增强。目前已可以看到这种转变的迹象⁴⁹:

- 科尔曼 (Coleman) 公司正在将其16夸脱轮式塑料冷却器的生产从中国转移到堪萨斯州的威奇塔 (Wichita, Kansas), 这样做正是因为中国的制造和运输成本在不断上升。
- 福特汽车公司在和美国汽车工人联合会 (United Auto Workers) 签订优惠协议同意其按每小时14美元雇工后, 正在将2,000多个工作岗位带回到美国。
- 美国公司Sleek Audio (美妙声音) 已经将其高档耳机的生产从中国供应商那里转移到了美国佛罗里达州马纳蒂 (Manatee) 县自己的工厂。

美国出口控制改革

奥巴马总统于2009年8月呼吁对美国的出口控制体系进行全面审查后, 美国开始实施其出口控制改革 (ECR) 计划 (见图表22)。该计划提出分三

48 Harold L. Sirkin、Michael Zinser、Douglas Hohner和Justin Rose (2012年), “美国制造已近顶峰: 哪个行业、为何以及何种程度”, 美国波士顿咨询集团。

49 Harold L. Sirkin、Michael Zinser和Douglas Hohner (2011), “美国制造的回归: 为何制造业会重返美国”, 美国波士顿咨询集团。

图表22:出口控制改革计划 (ECR Initiative)

阶段	控制清单	许可发放	执行	信息技术
一	要对两份清单的管辖混乱加以厘清、细化和协调;建立新的控制标准。	执行以法规为基础的改善措施,以简化申请许可过程	同步协调执行;建立联合执行中心(EFC)。	厘定企业方面的需求。
二 (需要告知国会;需要额外的资金)	整合两份清单,划一分层结构;应用标准;适当取消单向控制;多方提交增加或去除控制的建议。	完全过渡到可对照的控制清单;协调的许可申请制度全面实施。	扩大范围和守则	过渡到单一电子许可发放系统。
三 (需要立法)	把两份清单合并为一份清单;为更新清单制定程序。	成立单一许可发放机构。	把执行步骤集中在单一机构下。	实施单一的许可登记和执行系统。

来源: Ian F. Fergusson和Paul K.Kerr (2012年),“美国出口控制体系以及总统的改革倡议”,华盛顿美国国会研究服务研究报告。

个阶段从根本上改变美国的出口控制体系,其目标是达到四个“单一”,即单一许可发放机构、单一控制清单、单一执行机制和单一信息技术系统。该计划认为,美国应做出的改变是尽量减少对技术转移的限制,有关的出口限制只应针对那些明显危及美国国家安全且不易从其他渠道获得的技术。

在2012年5月举行的第四次中美战略与经济对话(SED)中,美方同意“促进向民用最终用户和民用最终用途出口高技术产品”并“在美国收到《出口管理条例》(Export Administration Regulations)所要求的全部信息后,及时回应中国提出的特别请求,及时审核中国希望购买的民用最终用户和民用最终用途产品可能涉及到的出口控制⁵⁰(图表23)”。

中国的关税削减

根据美国贸易代表(USTR)办公室公布的《2011年就中国遵守WTO规则情况给国会的报告》,中国每年都能按时兑现其针对工业品做出的关税减让承诺。在与有关WTO成员所进行的入世双边谈判期间,中国同意从2002年到2010年通过降低工业品进口税率,增加美国公司和其他外国公司的市场准入。在每年的第一天,中国都按时执行其按计划和要求的关税减让。事实上,加入

WTO以来,中国已把进口美国最重要商品的平均关税从25%下降到7%,显著增加了一系列美国出口商品的市场准入⁵¹。

中国在2012年已实施了几轮关税下调。1月份,它降低了约730种商品的临时进口关税税率,其中包括能源和原材料、高科技制造设备、农业生产物资、食品和公共健康产品。4月份,中国进一步降低了对某些进口产品的关税,其中包括分切刀片切纸机(从8%降到3%)和显微镜物镜(从15%降到10%)。在第四次中美战略与经济对话中,中国承诺将在2012年底前对进口关税进行新一轮削减。

对促进双边贸易的建议

美国和中国都认识到,实现更加平衡的贸易关系可以促进两国的经济增长,对全球经济稳定和促进国际安全都会产生积极的影响。下面是对推动双方未来十年双边贸易的建议:

1. 在美国和中国商会的参与下,两国应在反倾销、反补贴和其他贸易问题方面建立信息共享和早期预警机制,以避免决策失误。
2. 中美两国政府必须就他们在世贸组织争端达成快速解决。迅速解决这些争端可以防止问题进一步扩大到其他不相关领域,并会减少两国采用纯粹的以牙还牙的报复行动。
3. 生产分散化和销售网络全球化的兴起,使得外国直接投资和贸易之间的互补性越来越

⁵⁰美国财政部,第四次中美战略与经济对话联合经济事实跟踪清单, <http://www.treasury.gov/press-center/press-releases/Pages/tg1567.aspx> (2012年4月5日)。

⁵¹美国贸易代表,2011年就中国履行WTO义务的情况向国会提交的报告,2011年12月发布,第28页。

图表23: 第四次中美战略与经济对话所取得的成果

加强宏观经济合作	推进持久的全球经济复苏, 并建立一个强大、可持续与平衡的未来全球增长。 美国计划走以增加投资、出口和总储蓄率为特点的经济增长模式。 中国计划转变经济发展模式, 主要是通过增加消费来改善民生, 扩大内需。进口关税将进一步下降。 双方都计划建立更加市场化的汇率制度, 增强汇率灵活性。
促进贸易和投资开放	改善对本国经济和全球经济开放、公平和透明的投资环境。 构建更加开放的全球贸易体系, 共同抵制贸易保护主义。 加强执法力度, 打击知识产权侵权行为。
国际规则和全球经济治理	建立由出口融资主要提供者组成的国际工作组, 创建一套针对符合最佳国际惯例的官方出口融资指南。 加强区域自由贸易协议的信息交换。 对双边贸易方式进行深入研究。

来源: 美国财政部, 第四次中美战略与经济对话联合经济事实跟踪清单, 2012年4月5日。

- 强。中美双方应建立一个双边投资委员会来促进在制造业和服务领域的投资, 并就有关双边投资的法律和政策定期交换意见。
4. 美国扩大高科技产品对中国的出口是缓解中美贸易不平衡的一个重要举措。双方应促进高技术产品贸易, 美方应进一步放宽其出口控制。
 5. 双方应为中小企业组织特别的贸易展销会, 以促进美国对中国的出口, 并加快建立省与州、城市与城市之间的伙伴关系。中国进出口商品交易会(广交会)是世界上最大的制成品交易会, 对促进中国的出口发挥了重要的作用。美国为帮助中小企业把产品销售到中国, 可(在旧金山那样的城市)设立类似的交易会。
 6. 双方应共同防止贸易问题政治化。应及时通过沟通解决争议, 避免可能的争端升级。智库学者应建立专门的研究团队, 开展合作研究和实施其他项目, 这样双方才能对共同关心的贸易问题形成整体的共识。
 7. 迄今已有近150个国家承认了中国的市场经济地位。但美国、欧盟和日本等主要发达经济体却由于政治、外交和意识形态等原因, 至今没有这样做。中国为获得这些国家对中国经济地位的认可, 还需加快市场化改革步伐⁵²。
 8. 世贸组织多哈回合的多边贸易谈判从2001年开始后的进展一直很慢, 而且近期看不到有结束的迹象。造成谈判僵局的原因主要是包括美国、欧盟、中国、巴西和其他主要贸易国家的立场存在根本的分歧。美国和中国应该共同努力, 实现多哈回合谈判取得圆满结果。
在多哈回合贸易谈判不能取得进展的情况下, 很多国家已经把精力转向更小、更集中的议题。例如, 美国和韩国之间的双边自由贸易协议(FTA)已于2012年3月正式生效。美国还在进行亚太地区的贸易协定谈判, 被称为跨太平洋伙伴关系(TPP)协定的谈判就是以达成一个广泛的区域协定为目标⁵³。日本、中国和韩国也曾计划在2012年开始三方自由贸易协定谈判。
 9. 美国和中国可以开展签订自由贸易协定的可行性研究。中国国际经济交流中心(CCIEE)估计, 如果中国和美国签订自由贸易协定的话, 关税可降低10%, 2011年中国经济可增加3.93%, 同期美国经济可增加0.45%⁵⁴。中美自由贸易协定将进一步促进两国的贸易和投资自由化, 更为重要的是, 这会给世界市场带来信心。

52 根据世贸组织的规则, 中国将在加入世贸组织15年后获得市场经济地位。中国于2001年加入世贸组织, 这就意味着中国的市场经济地位最迟会在2016年得到所有世贸组织成员的承认。由于中国的市场经济地位未能得到有些国家的承认, 中国产品的成本要按照替代国的市场价格计算。而替代国的成本往往比中国的实际成本高很多。由于计算标准不是中国的实际成本价格, 就使得中国企业容易遭受反倾销和反补贴调查。

53 《经济学者》杂志信息部全球预测服务(2012), “双边贸易交易正在前行”, 《经济学者》杂志。

54 魏建国(2012), 《自由贸易协定的过程需要时间》, 中国国际经济交流中心。

结语

一些经济指标表明, 全球经济正在趋于稳定, 而欧元区的债务问题仍给全球金融系统带来风险。贸易保护主义也可能会拖累贸易增长。很多政府的紧缩政策导致很多发达国家失业率居高不下。越来越多央行采取“量化宽松”政策导致对汇率的普遍顾虑, 有些国家已经表达了他们对本国出口竞争力的担忧。这一非常规的货币政策引起很多新兴国家对全球资本流导致的资产泡沫和通胀的忧虑。贸易保护主义, 资本流控制以及其他针对这一新经济政策环境不确定性的行政手段仍将成为全球的挑战。此外, 《巴塞尔协议III》的落实和执行会对金融交易的定价和供应造成负面影响。全球经济复苏的道路充满挑战。

中美两国政府和两国企业界和其他利益相关方的合作, 使双边贸易关系在过去30年取得了积极进展。由于经济复苏的道路仍崎岖不平, 双方还有更多的工作要做, 以充分发展商业关系和解决悬而未决的问题, 为企业、雇员和消费者带来更大的共同利益。

参考文献:

波音公司 (2011年), “中国批准购买200架波音飞机”, 西雅图, 波音通讯

陈锡康、郑国汉、冯国钊、刘遵义 (2007年), “出口导致的本土增值和就业增加估计: 中国出口对美的应用”

《经济学人》杂志信息部全球预测服务(2012), “双边贸易交易正在前行”, 《经济学人》杂志

Erik Britton, Christopher T. Mark, Sr. (2006), “中国影响: 评估美国与中国进行贸易和投资的影响”, 牛顿经济和 the Signal Group.

Galina Hale and Bart Hobijn(2011), “中国制造的美国内容”, FRBSF 经济通报

Harold L. Sirkin、Michael Zinser、Douglas Hohner和Justin Rose(2012年), “美国制造已近顶峰: 哪个行业、为何以及何种程度”, 美国波士顿咨询集团

Harold L.Sirkin、Michael Zinser和 Douglas Hohner(2011), “美国制造的回归: 为何制造业会重返美国”, 美国波士顿咨询集团

Ian F. Fergusson和Paul K.Kerr(2012年), “美国出口控制体系以及总统的改革倡议”, 华盛顿美国国会研究服务研究报告

美国商务部国际贸易局 (2010年), “出口支撑美国就业”, 华盛顿美国商务部

James Fallow (2007), “中国产, 世界用”, 美国大西洋月刊

冯国钊和刘遵义 (1998年), “中美双边贸易差额: 到底有多大?”, 太平洋经济评论, 第33-47页

冯国钊、刘遵义和熊艳艳 (2006年), “中美双边贸易差额的调整估计更新”, 太平洋经济评论, 第299-314页

Kenneth L.Kraemer、Greg Linden和Jason Dendrick(2011), “抓紧全球网络的价值: 苹果的iPad和iPhone”, 加利福尼亚大学尔湾分校、加利福尼亚大学伯克利分校和美国雪城大学



刘遵义、陈锡康、郑国汉、冯国钊、裴建锁、宋恩荣、唐志鹏、熊艳艳、杨翠红和祝坤福(2006), “中美贸易差额就本土增值量的估计”, 斯坦福大学国际化发展标准中心

中国人民银行《关于推进人民币汇率形成机制改革, 增强人民币汇率弹性的声明》, 2012年6月19日

美国贸易代表, 2011年就中国履行WTO义务的情况向国会提交的报告

Wayne M. Morrison (2011), “中美贸易问题”, 华盛顿国会研究服务专题报告

美国财政部, 第四次美中战略与经济对话联合经济事实跟踪清单, 2012年4月5日

Wayne M. Morrison 和 Rachel Tang (2012), “中国稀土行业和出口体系: 对美国的经贸影响”, 华盛顿国会研究服务专题报告

魏建国 (2012), 《自由贸易协定的过程需要时间》, 北京, 中国国际经济交流中心

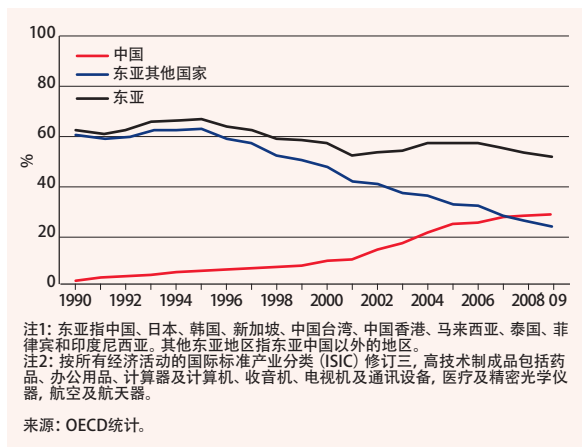
白宫(2011), 总统的经济报告, 于2011年2月与经济顾问委员会的年报一起提交国会, 美国华盛顿

世贸组织(2012), “总干事就贸易相关发展的报告 (2011年10月中旬-2012年5月中旬)”, 世贸组织

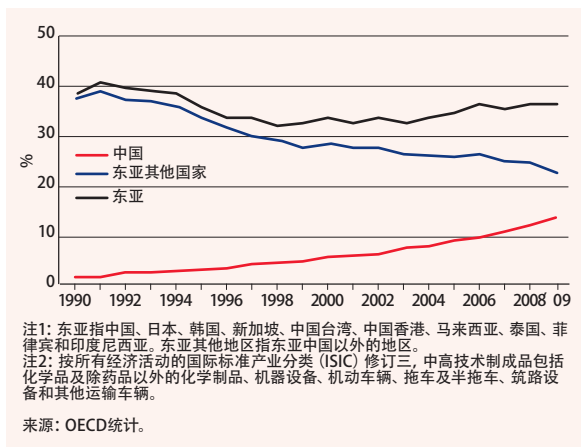
世贸组织(2012), “中国的贸易政策报告”, 世贸组织

附录:

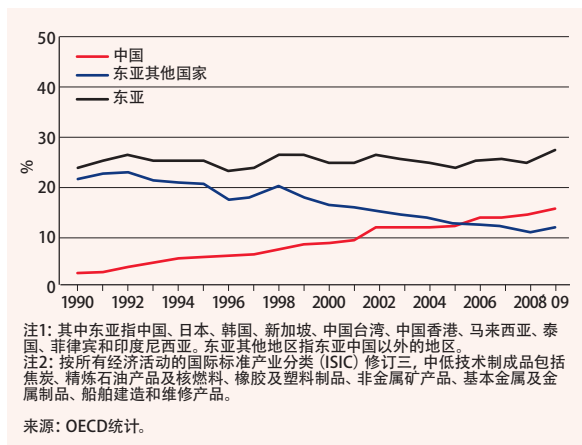
图表1A:美国自东亚进口高技术产品的比重 (1990-2009年)



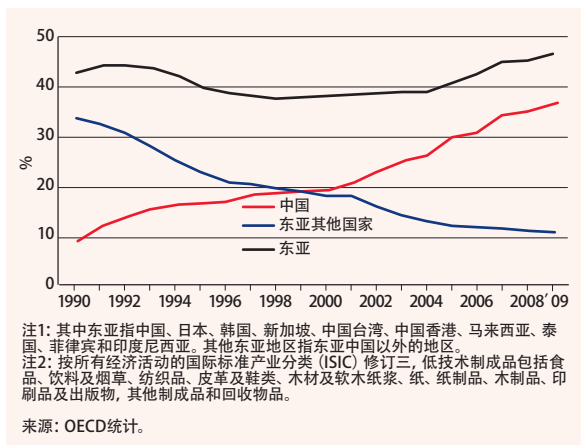
图表2A:美国自东亚进口中高技术产品的比重 (1990-2009年)



图表3A:美国自东亚进口中低技术产品的比重 (1990-2009年)



图表4A:美国自东亚进口低技术制成品的比重 (1990-2009年)



图表5A:美国自东亚进口ICT产品的比重 (1990-2009年)

